

MEDiT, appuntamento in Fiera di Vicenza il 26 e 27 ottobre

Expo-forum su innovazione e sviluppo tecnologico in sanità in collaborazione con Arsenà.IT e il patrocinio della Regione del Veneto

Vicenza, 27 settembre 2016 – **Mercoledì 26 e giovedì 27 ottobre** torna in **Fiera di Vicenza** l'edizione 2016 di **MEDiT**, Manifestazione a carattere nazionale dedicata all'innovazione e allo sviluppo tecnologico nel comparto della sanità.

Grazie al **patrocinio della Regione del Veneto** e alla proficua **collaborazione di Arsenà.IT**, anche quest'anno Fiera di Vicenza propone agli operatori del settore medico un format collaudato e strategico, sempre più ricco di eventi scientifici, resi maggiormente attrattivi e di spessore dalla presenza di relatori di eccellenza, ma anche dall'adesione e dal coinvolgimento diretto di associazioni, federazioni, ordini professionali e società scientifiche. A cui vanno aggiunte le aziende espositrici e sponsor, le startup e fablab, per una formula fieristica che nell'edizione 2015 ha dimostrato di essere in continua crescita, con un aumento di oltre il 30% dei visitatori professionali rispetto all'anno precedente, rappresentanti di 19 regioni e di 62 province italiane.

Per **MEDiT**, Expo-Forum dedicato all'innovazione in sanità, si tratta della **sesta edizione**. L'appuntamento annuale è ormai un punto di riferimento importante e un'occasione preziosa per tutto il settore, che riunisce in Fiera di Vicenza eccellenze italiane e straniere legate al mondo della tecnologia, al capitale umano e alle istituzioni. Due giorni di **Spazio Forum** e di **Spazio Expo – 2000 metri quadrati di area espositiva dedicata alle aziende specializzate nella progettazione di nuove tecnologie per la Health Innovation** – che si pongono l'obiettivo di offrire, in virtù della collaborazione con le principali società scientifiche italiane, un panorama completo di tutte le più innovative teorie e tecniche cliniche.

Molto atteso nella giornata di apertura il **convegno organizzato in collaborazione con la Regione del Veneto sulla riorganizzazione dei sistemi sanitari regionali**. In collaborazione con SMEU, Società Italiana di Medicina di Emergenza Urgenza, sarà invece presentato il nuovo paradigma di integrazione tra clinica e tecnologia nella gestione del paziente critico, il **Point-of-Care Ultrasound**. Di **e-Health in Cardiologia** fra presente e futuro, innovazione e regole, si tratterà nel convegno organizzato in collaborazione con ANMCO, Associazione Nazionale Medici Cardiologi Ospedalieri. Sempre nelle due giornate sono in programma il convegno dei Medici di Medicina Generale che faranno il punto, sia a livello organizzativo che funzionale, sulla **medicina di gruppo integrata**, e il **quinto incontro annuale degli anatomopatologi**, che tratteranno il risk management e gli strumenti di implementazione della qualità. I nuovi assetti istituzionali delle aziende sanitarie e il loro impatto sui sistemi informativi sarà il tema affrontato nel workshop curato da AISIS,



FIERA DI VICENZA

MEDIT
HEALTH INNOVATION

Associazione Italiana Sistemi Informativi in Sanità.

Attesissimi gli appuntamenti organizzati in collaborazione con **Arsenà.IT** nell'**Arena dell'Innovazione**. Due workshop di elevato interesse sia scientifico che di programmazione sanitaria: *“Quella sanità che genera salute... a km zero”* sarà un confronto diretto fra operatori e cittadini sui sistemi di riduzione delle distanze nell'accesso ai servizi e sull'aumento delle possibilità di partecipazione per i cittadini e i professionisti sanitari; *“Mobile Health: nuove opportunità per una sanità sempre con te”* sarà un'occasione per scoprire le opportunità del mercato, gli standard di riferimento e i servizi per il mobile che la Regione del Veneto sta realizzando per i suoi cittadini.

Una delle novità di questa edizione 2016 è la **collaborazione con l'Ordine dei Giornalisti del Veneto**. *“La salute corre sul web. Sanità, social network e giornalismo”* è il titolo del corso di formazione professionale promosso e accreditato dall'Ordine, rivolto principalmente ai giornalisti che si occupano di web, sanità e salute, agli uffici stampa delle aziende sanitarie pubbliche e private e ai professionisti della comunicazione delle aziende farmaceutiche.

Per maggiori informazioni e per conoscere il programma della Manifestazione è possibile visitare il sito <http://www.meditfiera.it/>. È possibile **pre-registrarsi** sul sito in modo da **poter accedere gratuitamente** alla manifestazione e a tutti i convegni dedicati alla Health Innovation.

About Fiera di Vicenza

Fiera di Vicenza è leader in Italia nell'organizzazione di Eventi fieristici e tra i player più dinamici a livello globale. È considerata top player nel mondo per il settore orafa-gioielliero grazie alla Manifestazione VICENZAORO, brand esportato alle più prestigiose fiere internazionali: Hong Kong, Las Vegas, San Paolo, Mumbai e Dubai. La Manifestazione VICENZAORO Dubai, organizzata da DV Global Link, joint venture tra Fiera di Vicenza e Dubai World Trade Centre, si è affermata come la piattaforma B2B per eccellenza e hub strategica per la gioielleria mondiale. Frutto dell'impegno di Fiera di Vicenza nel promuovere l'universo culturale dell'oreficeria è il Museo del Gioiello, lo spazio permanente di 410 metri quadrati collocato all'interno della Basilica Palladiana, il primo in Italia dedicato esclusivamente al gioiello, un progetto, ideato e gestito da Fiera di Vicenza, in partnership con il Comune di Vicenza.

L'expertise e il know-how d'eccellenza di Fiera di Vicenza riguardano anche gli Eventi dell'area Lifestyle&Innovation, riferiti a diversi comparti: comfort e stile di casa, hunting, target sports e individual protection, pesca, sport all'aria aperta, mostre-Atelier dedicate alla manualità creativa, innovazione tecnologica nel settore medico-farmaceutico, motori e bicicletta, turismo universale, e settore religioso con arredi, oggetti liturgici e componenti per l'edilizia di culto. Oltre che come Business Hub, Fiera di Vicenza agisce come Cultural Hub, favorendo la cultura imprenditoriale Made in Italy, la circolazione di idee e informazioni per la crescita del sistema economico, con un'attenzione particolare agli aspetti della responsabilità sociale d'impresa.

Fiera di Vicenza svolge anche il ruolo di autorevole interlocutore per il settore convegnistico-congressuale, rafforzato grazie alle opere di riqualificazione del Quartiere Fieristico. Nel 2015 il Centro Congressi ha ospitato 58 eventi di livello nazionale e internazionale, registrando una crescita del fatturato del 16%.

Nel 2015 Fiera di Vicenza ha organizzato direttamente 17 Manifestazioni internazionali e nazionali nei settori Jewellery e Lifestyle & Innovation. Ha ospitato 7 Manifestazioni organizzate da terzi, nei Padiglioni e nel Centro Congressi, e 58



FIERA DI VICENZA

MEDiT
HEALTH INNOVATION

*tra Convegni, Assemblee, Meeting, Eventi e Seminari. Sono stati 5.200 complessivamente gli espositori provenienti da distretti produttivi italiani e da circa 60 Paesi esteri, 37.000 i buyer delle Mostre trade della gioielleria provenienti da 130 Paesi. Oltre 550.000 persone, il pubblico che ha frequentato complessivamente gli Eventi organizzati da Fiera di Vicenza. **Nel 2016 Fiera di Vicenza ha avviato un dialogo con Rimini Fiera sulla possibilità di integrazione delle due Società che potrebbe dare vita ad un Exhibition Provider primario in Italia e in Europa.***

Info e contatti

www.meditfiera.it

LinkedIn: MEDiT showcase page

Ufficio Stampa

Sara Salin

M: +39 349 6269380

E-mail: essesalin@gmail.com