
SIPMeL
SOCIAL MEDIA ANALYSIS
novembre '16

LA COMUNICAZIONE FB

Post

a) News - Eventi

EVENTO SIPMEL

4.11

Aspetti critici della fase preanalitica (pre-esame) nella diagnostica di laboratorio: clinica, informatica e automazione

📍 CASTELFRANCO VENETO

CREDITI ECM: 3
ORE: 4



DAL 26/09 AL 29/12

FAD

LA MEDICINA DI LABORATORIO GUARDA AL FUTURO

PROFESSIONI ACCREDITATE ECM:
Medico, Biologo, Chimico, Tecnico Sanitario di Laboratorio Biomedico, Farmacista, Infermiere

TEMPO STIMATO: 10 ORE
CREDITI ECM: 10



Promuoviamo gli eventi anche con un post su Facebook. A fianco, vedete due esempi: un corso FAD e un evento organizzato da SIPMeL. Gli eventi patrocinati o sponsorizzati ma non direttamente creati da SIPMeL trovano spazio solo all'interno della sezione "Eventi" e non all'interno del diario. Dar evidenza di questo genere di attività è un ottimo modo per promuovere la pagina: molte persone la seguono infatti anche per restare aggiornati su tutti i corsi/congressi/convegni che permettono di tenersi aggiornati e acquisire crediti ECM. Come vedete sotto, massimo rilievo viene dato agli eventi più importanti per la Società, come il Congresso Nazionale.



LA COMUNICAZIONE FB

Post

b) Iscrizione SIPMeL

11 buoni motivi per iscriversi alla SIPMeL

MOTIVO N°1
Partecipare alle Assemblee Regionali

Sono costituite dai Soci Ordinari ed Onorari iscritti nelle singole Regioni, con la possibilità di rivestire un ruolo di rilievo per dare il proprio contributo alla vita societaria.

SIPMeL
Pubblicato da Marco Cattaneo [?]
"Mi piace" questa Pagina · 21 aprile · €

Perché diventare soci #SIPMeL o rinnovare l'iscrizione?

Ecco uno degli 11 validi motivi.

Scopri tutti su <http://www.sipmel.it/iscrizione/perche>

Tagga la foto Tagga i prodotti

Aggiungi posizione Modifica

Mi piace Commenta Condividi

Tina Castaldo, Rodolfo Pessina e altri 8

Scrivi un commento...

11 buoni motivi per iscriversi alla SIPMeL

MOTIVO N°7
Partecipare al Congresso Nazionale della Società

I soci usufruiscono della riduzione sulla tassa d'iscrizione.

SIPMeL
Pubblicato da Marco Cattaneo [?]
"Mi piace" aggiunto alla Pagina · 5 luglio · €

Un buon motivo per iscriversi alla #SIPMeL? Ad esempio, per partecipare al Congresso Nazionale della Società, sfruttando i prezzi ridotti riservati ai soci.

Il 2° Congresso Nazionale SIPMeL si terrà presso il Palacongressi d'Abruzzo di Montesiviano (Pescara) dal 4 al 6 ottobre 2016, congiuntamente al 30° Congresso Nazionale SIPMeL.

Come iscriversi o rinnovare l'iscrizione? <http://www.sipmel.it/iscrizione/iscrizione>

Tagga la foto Tagga i prodotti

Aggiungi posizione Modifica

Mi piace Commenta Condividi

Mariadomenica Del Vecchio, Veronica Sandona e altri 4

Scrivi un commento...

Cerchiamo di portare iscritti alla Società, promuovendo contenuti volti a valorizzare le attività e i benefici di diventare soci.

11 buoni motivi per iscriversi alla SIPMeL

MOTIVO N°10
Potersi avvalere di un servizio continuo di consulenza legale, telefonica e telematica, a titolo completamente gratuito, gestito da un network di avvocati con competenze multidisciplinari

SIPMeL
Pubblicato da Marco Cattaneo [?]
"Mi piace" aggiunto alla Pagina · 20 settembre · €

Questo è solo uno dei tanti validi motivi per diventare soci #SIPMeL.

Scopri tutti qui: <http://www.sipmel.it/iscrizione/perche>

Tagga la foto Tagga i prodotti

Aggiungi posizione Modifica

Mi piace Commenta Condividi

Zaina Senatore, Patti Dale e altri 5

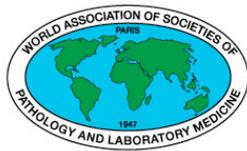
Scrivi un commento...

LA COMUNICAZIONE FB

Post

c) Comunicazione istituzionale

Attraverso la comunicazione su Facebook diamo valore a tutte quelle che sono le informazioni relative alla Società, come ad esempio la Rivista ufficiale o la partecipazione alla WASPaLM.



SIPMeL fa parte
della **WASPALM**

(World Association of Societies of
Pathology and Laboratory Medicine)



Rivista ufficiale
della SIPMeL



LA COMUNICAZIONE FB

Post

d) Contenuti extra



I social sono uno strumento anche di comunicazione “sociale”. Cerchiamo di produrre contenuti che stimolino ancor di più l’interesse del nostro pubblico. Auguri per ricorrenze, approfondimenti su personaggi importanti per la storia della medicina, condivisione di video divertenti o informativi sulle professioni di laboratorio medico.

I NUMERI FB

Mi piace

Come vedete, la crescita del numero di fan della pagina nei mesi passati è stata graduale e costante. Sono stati raggiunti e ampiamente superati i 1.000 fan, difatti ci stiamo avviando verso il traguardo dei 1.500.



I NUMERI FB

Numero di persone raggiunte

Se, come abbiamo appena evidenziato, il numero di persone che hanno scelto di seguire la pagina è prossimo a raggiungere i 1.500, le dinamiche dei social media ci permettono, in realtà, di parlare ad una platea più ampia, indipendentemente dal numero di fan della pagina. Costruendo post interessanti e contenuti “viralì”, la comunicazione, per effetto di azioni come like, condivisioni e commenti, si estende e arriva anche ai non fan. Nel caso del 12 luglio, ad esempio, abbiamo raggiunto 1.615 persone.



I NUMERI FB

I post con maggior successo

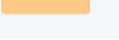
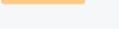
Di fianco i 10 post che hanno riscontrato maggior successo, in termini di numero di persone raggiunte.

Come vedete, i contenuti maggiormente apprezzati sono quelli riguardanti corsi FAD, eventi organizzati da SIPMeL e argomenti istituzionali.

Tra i post di maggior successo compare anche la condivisione di un video sull'importanza dei laboratori medici.

1. Corso FAD
2. Notizia dal sito
3. Perché iscriversi
4. Evento SIPMeL
5. Obiettivi SIPMeL
6. Notizia dal sito
7. Perché iscriversi
8. Congresso
9. Video
10. Congresso

■ Copertura: organica / a pagamento
 ▼
■ Clic sul post
 ■ Reazioni, commenti e condivisioni
 ▼

Data pubblicazione	Post	Tipo	Destinatari	Copertura	Interazioni
28/09/2016 17:21	 È disponibile online il CORSO			1,5K 	50 6 
04/11/2016 16:36	 Il triennio formativo ECM 2014-			1,4K 	9 9 
14/11/2016 16:33	 La possibilità di partecipare gra			1,4K 	10 12 
13/10/2016 16:39	 Venerdì 4 novembre, all'osped			1,4K 	13 3 
21/09/2016 16:23	 Quali sono i nostri obiettivi? S			1,3K 	10 7 
20/10/2016 17:14	 Il 26 e 27 ottobre la Fiera di Vi			1,2K 	9 6 
20/09/2016 17:23	 Questo è solo uno dei tanti va			1,2K 	11 7 
29/08/2016 16:55	 Meno 3! C'è tempo fino al 1° s			1,2K 	16 3 
12/09/2016 16:23	 Cosa succeder ebbe se non ci			1,1K 	55 61 
30/08/2016 17:05	 Ormai manca pochissimo alla			1K 	9 3 

I NUMERI FB

I fan di SIPMeL

Questo grafico ci mostra come si comportano i nostri fan. Come vedete, c'è abbastanza uniformità in merito alla presenza online, distribuita nei vari giorni della settimana. Ogni singolo giorno, invece, i fan sono collegati a Facebook maggiormente attorno alle 18.00 e alle 21.00.



I NUMERI FB

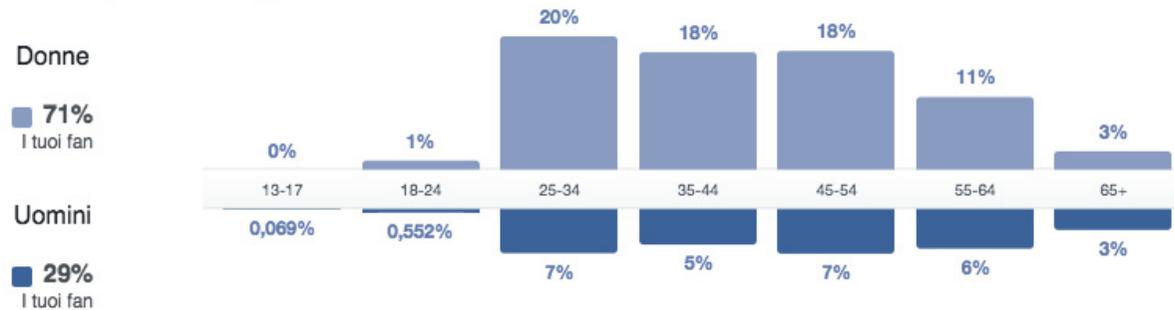
I fan di SIPMeL

Come si evince dal grafico a fianco, i fan della pagina sono prevalentemente donne tra i 25 ed i 64 anni.

Significativo è il fatto che non ci siano persone più giovani (dai 24 anni in giù), segno che il lavoro svolto è stato di qualità, in quanto i target che vi interessano non comprendono questo genere di fasce d'età.

Notiamo una equa distribuzione delle zone geografiche. Parliamo a italiani da un po' tutte le principali regioni d'Italia.

Le persone a cui piace la tua Pagina



Paese	I tuoi fan	Città	I tuoi fan	Lingua	I tuoi fan
Italia	1413	Roma, Lazio	127	Italiano	1376
Stati Uniti d'America	6	Genova, Liguria	38	Inglese (USA)	22
Regno Unito	5	Milano, Lombardia	35	Inglese (Regno Unito)	16
Pakistan	2	Napoli, Campania	34	Francese (Francia)	7
Germania	2	Palermo	33	Rumeno	6
Spagna	2	Torino, Piemonte	30	Spagnolo	4
Francia	2	Catania	22	Polacco	4
Romania	2	Cagliari, Sardegna	18	Arabo	3
Filippine	2	Bari, Puglia	15	Tedesco	2
Turchia	1	Bologna, Emilia-Romagn...	14	Russo	2

SIPMeL

SOCIAL MEDIA ANALYSIS

Grazie per l'attenzione
